



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Ankieta monitorująca współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej, działanie 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, poddziałanie 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”

objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

*Potwierdzenie złożenia ankiety monitorującej przez LGD
(pieczęć)*

Liczba załączników dołączonych przez Beneficjenta

Data złożenia i podpis pracownika LGD

ANKIETA MONITORUJĄCA

**z realizacji operacji w zakresie poddziałania 19.2
„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020**

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. **Zgodnie z § 8 ust. 4 pkt 3 umowy o przyznanie pomocy na operacje w zakresie podejmowania działalności gospodarczej** nieprzekazywanie lub nieudostępnianie Zarządowi Województwa, LGD oraz innym uprawnionym podmiotom danych związanych z operacją, w terminie wynikającym z wezwania do przekazania tych danych – kwotę pomocy do wypłaty pomniejsza się o 0,5%.
2. **Zgodnie z § 10 ust. 10 pkt 9 umowy o przyznanie pomocy na operacje z wyłączeniem projektów grantowych oraz operacji w zakresie podejmowania działalności gospodarczej** nieprzekazywanie lub nieudostępnianie Zarządowi Województwa, LGD oraz innym uprawnionym podmiotom danych związanych z operacją, w terminie wynikającym z wezwania do przekazania tych danych – kwotę pomocy do wypłaty pomniejsza się o 0,5%.
3. Ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” ul. Gminna 6, 05-152 Czosnów (pokój 41) **osobiście lub drogą pocztową w terminie 30 dni od dnia płatności ostatecznej.**
4. Ankietę monitorującą z realizacji operacji Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
5. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie instytucji wdrażającej tj. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.
6. **Prosimy o wypełnienie ankiety czytelnie** (elektronicznie lub pisemnie).

Pola opisowe - Beneficjent wypełnia wyłącznie białe pola. W sytuacji, gdy dane pytanie nie dotyczy Beneficjenta prosimy o wstawienie kreski.

Pola wyboru - odpowiedzi prosimy zaznaczać poprzez zaznaczenie właściwego pola znakiem X.

II. INFORMACJE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA I OPERACJI

DANE IDENTYFIKACYJNE BENEFICJENTA

Numer identyfikacyjny Beneficjenta nadany przez ARiMR

Rodzaj Beneficjenta:

OSOBA FIZYCZNA:

- Osoba fizyczna
- Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą

OSOBA PRAWNA:

- LGD z LSR wybranym w ramach PROW 2014 – 2020
- Jednostka sektora finansów publicznych:
 - Powiat
 - Gmina
 - Związek JST (związek gmin, związek powiatu)
 - Jednostka organizacyjna JST
 - Inna JSFP
- Kościół / związek wyznaniowy
- Spółka z o.o.
- Spółka akcyjna
- Spółdzielnia
- Stowarzyszenia rejestrowe
- Związek stowarzyszeń, z wyłączeniem stowarzyszeń JST
- Fundacja
- Inna osoba prawna

	<p>JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA NIEPOSIADAJĄCA OSOBOWOŚCI PRAWNEJ:</p> <p><input type="checkbox"/> Spółka jawna</p> <p><input type="checkbox"/> Spółka partnerska</p> <p><input type="checkbox"/> Spółka komandytowa</p> <p><input type="checkbox"/> Spółka komandytowo - akcyjna</p> <p><input type="checkbox"/> Wspólnota mieszkaniowa</p> <p><input type="checkbox"/> Stowarzyszenia zwykłe</p> <p><input type="checkbox"/> Inna JONOP</p> <p>WSPÓLNICY SPÓŁKI CYWILNEJ:</p> <p><input type="checkbox"/> Wspólnicy spółki cywilnej</p>
Imię i nazwisko/ Nazwa Beneficjenta	
<p>Adres Beneficjenta</p> <p><i>(adres zamieszkania osoby fizycznej/adres wykonywania działalności gospodarczej/adres siedziby/oddziału osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej)</i></p>	
<p>Adres do korespondencji</p> <p><i>(wypełnić, jeśli jest inny niż adres Beneficjenta)</i></p>	

Znak sprawy nadany przez LGD		
Tytuł operacji		
Okres realizacji operacji	Data złożenia wniosku o przyznanie pomocy do LGD	Data złożenia wniosku o płatność pośrednią / końcową
Nr umowy o przyznanie pomocy		
Data podpisania umowy		
DANE OSOBY UPRAWNIONEJ DO KONTAKTU		
Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu		

Adres korespondencyjny osoby uprawnionej do kontaktu	
Nr telefonu/faxu, e - mail osoby uprawnionej do kontaktu	
DANE Z WNIOSKU O PŁATNOŚĆ	
Koszty całkowite realizacji operacji (zł)	
Koszty niekwalifikowalne realizacji operacji (zł)	
Koszty kwalifikowalne realizacji operacji (zł)	
Wnioskowana kwota pomocy dla operacji (zł) w tym:	
Publiczne środki wspólnotowe (wkład EFRROW)	
Publiczne środki krajowe (wkład krajowy) wyplacane przez ARiMR	
Wkład własny Beneficjenta stanowiący publiczne środki krajowe	
Data otrzymania płatności ostatecznej	

Opis operacji

Należy opisać główny zakres operacji, np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych; ilość wybudowanych/ przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej; ilość przeprowadzonych szkoleń i ich zakres, ilość i rodzaj zorganizowanych imprez itd.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZREALIZOWANYCH CELÓW I PRZEDSIĘWZIĘĆ ORAZ OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW

III.1 Prosimy wpisać (zgodnie z informacjami zawartymi we wniosku o przyznanie pomocy), w które cele i przedsięwzięcie LSR wpisuje się operacja:

1.0	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy obszaru LSR w oparciu o lokalne zasoby	
1.1	Cel szczegółowy	Poprawa dostępności miejsc pracy na obszarze LSR	
1.1.1	Przedsięwzięcie	Stymulowanie powstawania nowych przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną dla nowopowstających przedsiębiorstw	
1.1.2	Przedsięwzięcie	Stymulowanie rozwoju przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną	
1.2	Cel szczegółowy	Rozwój lokalnych rynków żywności	
1.2.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie tworzenia i rozwoju inkubatorów, przetwórstwa lokalnego	

2.0	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru LSR	
2.1	Cel szczegółowy	Poprawa dostępności ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR	
2.1.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie budowy lub modernizacji ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
2.2	Cel szczegółowy	Podniesienie poziomu wiedzy o atrakcjach turystycznych i ofercie rekreacyjnej obszaru LSR mieszkańców i turystów	
2.2.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych	
2.3	Cel szczegółowy	Zwiększenie zainteresowania turystyką i rekreacją mieszkańców obszaru LSR i turystów	
2.3.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie operacji wykorzystujących innowacyjne narzędzia w zakresie promocji potencjału turystycznego, przyrodniczego, kulturowego	
2.4	Cel szczegółowy	Wypracowanie marki lokalnej i strategii jej promocji	
2.4.1	Przedsięwzięcie	Organizacja przedsięwzięć wspierających tworzenie marki lokalnej i strategii jej promocji	

3.0	Cel ogólny 3	Rozwój potencjału społecznego oferty kulturalnej i zachowanie dziedzictwa lokalnego na obszarze LSR	
3.1	Cel szczegółowy	Budowanie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców obszaru LSR	
3.1.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie inicjatyw społecznych mających na celu integrację społeczności lokalnej i/lub organizacji pozarządowych z obszaru LSR.	
3.2	Cel szczegółowy	Poprawa dostępności oferty kulturalnej na obszarze LSR	
3.2.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie podmiotów działających w sferze kultury na obszarze LSR poprzez dofinansowanie zakupu wyposażenia i organizacji wydarzeń kulturalnych.	
3.3	Cel szczegółowy	Zachowanie dziedzictwa kulturowego obszaru LGD	
3.3.1	Przedsięwzięcie	Wsparcie zachowania dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR przez kultywowanie zwyczajów, renowację i ochronę obiektów zabytkowych.	

III.2 Prosimy wskazać, który wskaźnik produktu i rezultatu zostały osiągnięte w wyniku realizacji operacji poprzez podanie ich wartości:

1.0	CEL OGÓLNY 1	Rozwój gospodarczy obszaru LSR w oparciu o lokalne zasoby		
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Poprawa dostępności miejsc pracy na obszarze LSR		
1.2		Rozwój lokalnych rynków żywności		
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	<i>Jednostka miary</i>	<i>Wartość</i>
w1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy w przedsiębiorstwach wspartych w ramach LSR		sztuki	
w1.2	Liczba podmiotów na obszarze LSR działających w branży lokalnego przetwórstwa spożywczego wspartych w ramach LSR		sztuki	
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu		
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość
1.1.1	Stymulowanie powstawania nowych przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną dla nowopowstających przedsiębiorstw		Liczba wspartych nowopowstałych przedsiębiorstw	sztuki
1.1.2	Stymulowanie rozwoju przedsiębiorstw na obszarze LSR przez pomoc inwestycyjną		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuki
1.2.1	Wsparcie tworzenia i rozwoju inkubatorów, przetwórstwa lokalnego		Liczba utworzonych inkubatorów przetwórstwa lokalnego na obszarze LSR	sztuki

2.0	CEL OGÓLNY 2	Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru LSR			
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Poprawa dostępności ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR			
2.2		Podniesienie poziomu wiedzy o atrakcjach turystycznych i ofercie rekreacyjnej obszaru LSR mieszkańców i turystów			
2.3		Zwiększenie zainteresowania turystyką i rekreacją mieszkańców obszaru LSR i turystów			
2.4		Wypracowanie marki lokalnej i strategii jej promocji			
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	<i>Jednostka miary</i>	<i>Wartość</i>	
w2.1	Wzrost liczby osób korzystających z ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR w ciągu roku		osoby		
w2.2	Liczba osób będących odbiorcami działań informacyjno-promocyjnych		osoby		
w2.3	Liczba osób biorących udział w imprezach rekreacyjnych i turystycznych wspartych w ramach LSR		osoby		
w2.4	Stworzenie marki lokalnej		sztuki		
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu			
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość	
2.1.1	Wsparcie budowy lub modernizacji ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuki	

2.2.1	Wsparcie kampanii informacyjno-promocyjnych	Liczba przeprowadzonych kampanii	sztuki	
2.3.1	Wsparcie operacji wykorzystujących innowacyjne narzędzia w zakresie promocji potencjału turystycznego, przyrodniczego, kulturowego	Liczba wykorzystanych narzędzi innowacyjnych	sztuki	
2.4.1	Organizacja przedsięwzięć wspierających tworzenie marki lokalnej i strategii jej promocji	Liczba wydarzeń	sztuki	

3.0	CEL OGÓLNY 3	Rozwój potencjału społecznego oferty kulturalnej i zachowanie dziedzictwa lokalnego na obszarze LSR		
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Budowanie i rozwój potencjału społecznego mieszkańców obszaru LSR		
3.2		Poprawa dostępności oferty kulturalnej na obszarze LSR		
3.3		Zachowanie dziedzictwa kulturowego obszaru LGD		
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	<i>Jednostka miary</i>	<i>Wartość</i>
w3.1	Wzrost liczby osób zaangażowanych społecznie dzięki wydarzeniom wspartych w ramach LSR		osoby	
w3.2	Wzrost liczby osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych wspartych w ramach LSR		osoby	
w3.3	Wzrost liczby osób korzystających z zasobów dziedzictwa kulturowego wspartych w ramach LSR		osoby	
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu		
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość
3.1.1	Wsparcie inicjatyw społecznych mających na celu integrację społeczności lokalnej i/lub organizacji pozarządowych z obszaru LSR		Liczba inicjatyw w ramach LSR	sztuki
3.2.1	Wsparcie podmiotów działających w sferze kultury na obszarze LSR poprzez dofinansowanie zakupu wyposażenia i organizacji wydarzeń kulturalnych		Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury i organizację wydarzeń kulturalnych w ramach LSR	sztuki
3.3.1	Wsparcie zachowania dziedzictwa kulturowego na obszarze LSR przez kultywowanie zwyczajów, renowację i ochronę obiektów zabytkowych		Liczba operacji obejmujących kultywowanie zwyczajów, renowację i ochronę obiektów zabytkowych	sztuki

IV. Grupa docelowa realizacji operacji:

- Osoby fizyczne
- Przedsiębiorstwa
- Sektor publiczny
- Kościoły i związki wyznaniowe
- Organizacje pozarządowe
- Inne (jakie?)

V. Grupy defaworyzowane, których dotyczy operacja:

- Kobiety (między 30 a 50 rokiem życia)
- Młodzież (między 18 a 30 rokiem życia)
- Osoby powyżej 50 rokiem życia

VI. Proszę opisać sposób rozpowszechniania informacji o otrzymanej pomocy w tym informacji o roli Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” :

(zgodnie z załączonym oświadczeniem do wniosku o przyznanie pomocy, prosimy o udokumentowanie np.: zdjęcia, screen strony itp.)

.....

.....

.....

VII. Informacja o napotkanych problemach: *(w tym np. o podpisanych aneksach)*

.....

.....

.....

VIII. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

- Oświadczam, że podane informacje są zgodne ze stanem faktycznym.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” moich danych osobowych, dla potrzeb sprawozdawczości z realizacji LSR, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

....., dnia,
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis/piecątka)

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!